



ที่ ลป ๑๐๑๙/ ๑๐๑๔

ที่ว่าการอำเภอแม่พริก
ถนนพหลโยธิน ลป ๕๒๑๘๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๑/ว๙๓๒๑ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑.รายชื่อผู้เข้าร่วมรับฟังการประชุม	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒.สรุปสาระสำคัญในการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓.ภาพถ่าย	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดแจ้งให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอและนักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกคนติดตามรับชมการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช. ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๗.๓๐ น. โดยให้สรุปสาระสำคัญพร้อมภาพถ่ายในการประชุมและรายชื่อผู้เข้าร่วมรับฟังการประชุมรายงานให้จังหวัดทราบ นั้น

ในการนี้ อำเภอแม่พริกขอส่งสรุปสาระสำคัญพร้อมภาพถ่ายการติดตามรับชมการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวินัย วงศ์มา)

ปลัดอำเภอ(จพง.ปค.ชำนาญการ)รักษาราชการแทน
นายอำเภอแม่พริก

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

โทร. ๐-๕๕๒๙-๙๐๗๑

สรุปสาระสำคัญในการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.

ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓

วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่พริก

ที่	ประเด็น	ข้อสั่งการ	หมายเหตุ
๑	ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ	๑.อพช.เชิญชวนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเข้าร่วมกลุ่มปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก กับพช. ทางสื่อ Facebook ๒.อพช.เน้นย้ำการดำเนินงานนักการตลาดรุ่นใหม่ มีการยกเลิกการดำเนินการระดับกรม แต่ในบางพื้นที่ยังสามารถดำเนินการต่อไปได้ และ อยากให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีสื่อในการประชาสัมพันธ์ด้วย	
๒	โครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑.รณรงค์การขับเคลื่อนกิจกรรม Quick win ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” โดยเน้นบ้านผู้นำเป็นหลัก ๒.ประชาสัมพันธ์ให้ทุกส่วนอย่างทั่วถึง เข้าร่วมกลุ่มปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก กับพช.	
๓	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑.การดำเนินงานตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัด ๒.จังหวัดนำข้อมูลลูกหนี้ที่ครบกำหนดและใกล้ครบกำหนดชำระหนี้ แจ้งให้อำเภอเร่งติดตามทุกเดือน	
๔	หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	๑.การขับเคลื่อนการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์สินค้า ๒.โครงการ OTOP โซนช่วย ช่วยชุมชน	
๕	การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์กรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๓ มี ๔ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ๒) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	

		<p>๓) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการ พัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์</p> <p>๔) โครงการผลิตสื่อและพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้าง เครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร</p>	
--	--	---	--

ภาพถ่ายการติดตามรับชมการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓

